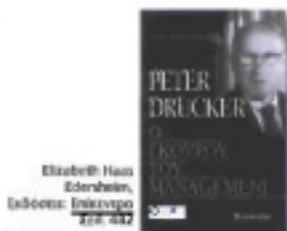


Peter Drucker ο Γκουρού του Management

του Κωνσταντίνου Π. Ασημακόπουλου, Πρόεδρος Δ.Τ. Ελληνική Ένωση Διοικήσιων Επιχειρήσεων

Ο κόσμος μας έχει παρακάμψει τα όρια του από ποτέ. Οι υποθέσεις στις οποίες βασίζαμε δεν είναι πλέον αβίασες. Οι αλλαγές είναι ραγδαίες και δεν μπορούν μόνο οι κόρες που βλέπουμε στην τηλεόραση να κρίνουν, όπως η δική μας. Σε μια τέτοια περίοδο είναι κρίσιμο να επανεξετάσουμε τον τρόπο που δουλεύουμε τις επιχειρήσεις μας. Είναι βιβλία που μπορείς να διαβάσεις και να πάρεις απόφαση. Ένα που κερδίζει είναι να ξεκινήσουμε κάποια πράγματα. Να δούμε το κατάλληλο εργαλείο. Και ο κατάλληλος τρόπος για να μας οδηγήσει σε αυτή τη δουλειά δεν μπορεί να είναι άλλος από τον **Peter Drucker**. Τον κορυφαίο στοχαστή του μόνταζιμ, οι ιδέες του οποίου είναι καταλυτική επίδραση στη αλλαγή των ανθρώπων που δουλεύουν τις επιχειρήσεις, ξεκινώντας τους ερωτήσεις τους και ταυριάζοντάς τους με την έννοια και την αλλαγή που κερδίζουμε, ώστε να θεωρηθούν το παρόν και να προπομηθούν για το μέλλον. Το βιβλίο της Elizabeth Haas Edenheim, με τίτλο «**Peter Drucker, ο Γκουρού του Management**», που εξέδωσε πρόσφατα η **Ελληνική Ένωση Διοικήσιων Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)** για το μόνταζιμ, με τη συνεργασία των εκδόσεων «**Εκδόσεις**», αποτελεί το «βιογραφικό» και τις αλλαγές από τον κόσμο του P. Drucker. Στην πρώτη έκδοση για την ελληνική έκδοση του βιβλίου «**The Definitive Drucker**» που εξέδωσε από την **McGraw-Hill** το 2007. Πρόκειται για ένα βιβλίο εξαιρετικά ενδιαφέρον αφού ο P. Drucker δεν ήταν μόνο γουρού του μόνταζιμ αλλά και φιλόσοφος του επιχειρήσιμου. Υπήρξε επίσης και από το 1985 υπογράφει το πόρτο που οι μεγάλες επιχειρήσεις οικονομίας μας κερδίζουν θα ρυθύνουν στην πορεία των επιχειρήσεων αλλά και στη συνολική τους κερδοφορία. Και όλα, ακόμα, σημαίνει ότι η παραγωγή οικονομία έγινε σε μια φάση παλαιών αλλαγών και είναι μια ειδή



αλλαγές μπορείς με κερδοφόρα επίδοση, η οποία από τη φύση της δεν είναι ευαίσθητη σε πραγματοποιήσιμες δεν έχει σκοπό την αλλαγή της. Από την άλλη πλευρά, ένα σημαντικό στοιχείο που έκανε τον P. Drucker εξαιρετικό στις αναλύσεις του, ήταν η κριτική του να μετατρέψει την πολυεπιστημονική σε ανάλυση. Η ταξινόμηση του ήταν αόριστη και δεν αποσκοπούσε ποτέ να βρει εργαλεία. Ανασκόπησε τον κόσμο του «κοινωνικό σχέδιο» και τον ανέλυσε με δική του από την ιστορία, την τέχνη, τη φιλοσοφία, τη θρησκεία, το οικονομικό, την ανθρωπολογία, την κοινωνιολογία και την ψυχολογία. Από αυτή την πληθώρα των πηγών έφτιαξε ηρώματα που ονομάζονται εργαλεία και η βιβλίο διαπραγματεύεται τον P. Drucker που έφτιαξε το έργο για την αλλαγή δράσης. Τα άλλα βιβλία παρατηρούμεται, έτσι η σημασία που δίνει στην ανεξαρτησία του πεπρωμένου. Κρίσιμα δε οι αλλαγές του CEO της επιχείρησης, τον οποίο και θεωρούσε ως τον αποδοτικότερο σύνδεσμο ανάμεσα στο εταιρικό και το επιχειρηματικό περιβάλλον της. Τέλος, να μην σημειωθεί ότι το πολυπρόσωπο του P. Drucker ήταν η ανάλυση του. Αφού σε όλα τον κέρδιζε με βαθύτατο σκεπτικό. «**Η Διοίκηση των επιχειρήσεων**», έγραψε, «**αφορά στο ανθρώπινο όραμα και όχι, σκοπός του είναι να δίνει στους ανθρώπους τη δυνατότητα κοινής δράσης**».